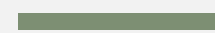




RELATÓRIO DE  
**SUSTENTABILIDADE**



2023



## Responsáveis QUALIFEST

**Marcela Bandeira** - Diretora

**Fernanda Dantas** - Diretora

## Autores

**Alessandro Ferreira de Santiago** - Diretor de Projetos NBS Consulting Group

## Trabalho desenvolvido pela:

### **NBS Consulting Group**

Rua Cristóvão Pereira, 1626 - Campo Belo, São Paulo - SP,

CEP: 04620-012 - São Paulo - SP - Brasil

atendimento@nbs.com.br

www.nbs.com.br

## Capa, Ilustrações, Projeto Gráfico e Diagramação:

**Renato Chirmici** - Produtor Multimídia

## Considerações Gerais:

A emissão deste relatório reflete as nossas constatações na data e local das entrevistas realizadas e não desobriga a organização do cumprimento de seus requisitos contratuais ou legais. A validade deste documento está condicionada a manutenção das evidências apresentadas de acordo com seu sistema de gestão, manuais e procedimentos internos, requisitos da norma de gestão citadas e do atendimento de todos os requisitos legais e estatutários eventualmente aplicáveis ao escopo de atividades mencionados.

A NBS Consulting Group considera como verdade que o cliente é o representante legal das instalações e processos incluídos neste relato e que todas as informações fornecidas são verdadeiras. Todas as informações manuseadas durante as entrevistas e emissão deste relatório serão tratadas como confidenciais e não serão fornecidas para terceiros sem a autorização expressa do cliente. Este Certificado é um documento de 80 (Oitenta) páginas.

# ÍNDICE

---

04 MENSAGEM DA DIRETORIA

05 NOSSA HISTÓRIA

06 POLÍTICA DE GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

08 CARACTERÍSTICAS AMBIENTAIS DAS MATÉRIAS PRIMAS DE NOSSOS PRODUTOS

11 TÓPICOS MATERIAIS ESG

12 DETALHES DA MATERIALIDADE

13 CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL/GESTÃO DE ENERGIA

14 PRIVACIDADE DOS CLIENTES

14 SEGURANÇA DE DADOS

14 PRÁTICAS TRABALHISTAS

14 ENGAJAMENTO E DIVERSIDADE

14 DESIGN DE PRODUTO E GERENCIAMENTO DE CICLO DE VIDA

15 MONITORAMENTO DA SEGURANÇA DE DADOS

16 MONITORAMENTO DE DIVERSIDADE

17 MONITORAMENTO DO ENGAJAMENTO

19 MONITORAMENTO DE ÉTICA E INTEGRIDADE

20 MONITORAMENTO DAS PRÁTICAS TRABALHISTAS E DIREITOS HUMANOS

22 CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL

23 COMPRAS SUSTENTÁVEIS

24 CANAL DE DENÚNCIAS

# MENSAGEM DA DIRETORIA

---

Prezados colaboradores,  
parceiros e comunidade,

É com grande entusiasmo e orgulho que compartilhamos o primeiro Relatório de Sustentabilidade da QUALIFEST, um reflexo do comprometimento da nossa empresa em integrar práticas ambientais, sociais e de governança (ESG) em todas as dimensões de nossos negócios.

Movidos pela nossa missão de oferecer produtos com características ambientalmente responsáveis e que realcem a experiência gastronômica, mantemos um compromisso inabalável com a sustentabilidade. Nosso propósito é atender à demanda do mercado com segurança, qualidade e agilidade, ao mesmo tempo em que impulsionamos a adoção de práticas mais responsáveis.

Nossas estratégias ESG voltadas para a conscientização ambiental incluem o aumento significativo da oferta de produtos biodegradáveis, compostáveis ou recicláveis em nossa linha, reduzindo assim nosso impacto ambiental.

Sobre as questões de governança corporativa, reforçamos nosso compromisso e controles com a transparência e ética nos negócios, garantindo que todas as decisões estejam em conformidade com as demandas legais e expectativas de segurança de informação e dados pessoais de nossas partes interessadas.

Para isso, definimos indicadores para monitoramento dos nossos processos e controles e os divulgamos aqui, não apenas para sermos transparentes, mas também para estimular nosso público e parceiros a fazerem o mesmo em suas organizações.



Os resultados obtidos até o momento validam nosso compromisso em buscar constantemente produtos e tendências que não apenas atendam às expectativas de nossos clientes, mas também contribuam positivamente para o meio ambiente e a sociedade.

Na QUALIFEST, entendemos que a sustentabilidade é um esforço coletivo. Agradecemos a cada um de vocês por sua dedicação e parceria, pois juntos continuaremos a construir um futuro mais sustentável e próspero.

Atenciosamente,  
Marcela Bandeira  
QUALIFEST

# NOSSA HISTÓRIA

---



## FUNDADA EM 2013

---

Pioneira no mercado nacional, a Qualifest tem como propósito oferecer produtos descartáveis biodegradáveis, que valorizem a apresentação do prato e da mesa de seus clientes.



## CONTROLE DE QUALIDADE

---

Toda a execução é feita de forma atenciosa, garantindo uma experiência satisfatória e sem nenhuma surpresa.



## PARCEIROS QUALIFICADOS

---

Nossos parceiros operacionais estão entre as melhores empresas do mercado, oferecendo o que há de mais moderno em infra-estrutura, tecnologia e conhecimento.



## LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO

---

A logística da Qualifest conta com dois centros de distribuição estrategicamente localizados na região de Cajamar/SP e Itajaí/SC.

MARCELA BANDEIRA



FERNANDA DANTAS



# POLÍTICA DE GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

---

Na QUALIFEST, fornecemos soluções para serviços de alimentação com baixo impacto ambiental, de alta qualidade, com foco na sustentabilidade e responsabilidade social. Nossa política está baseada em três pilares fundamentais: Ambiental, Social e Governança.

## 1. Pilar Ambiental

1.1 Conscientização Ambiental: Reconhecemos a importância das mudanças climáticas e estamos comprometidos em conscientizar nossos colaboradores e fornecedores sobre a necessidade de ações sustentáveis para combater esse problema global. Mesmo entendendo que as nossas emissões de gases de efeito estufa não são significativas, a QUALIFEST se propõe a liderar pelo exemplo.

1.2 Uso Responsável de Recursos: Buscamos constantemente maneiras de minimizar nossos consumos de energia e outros recursos em todas as etapas de nossa operação, em nosso escritório.

1.3 Descarte Sustentável: Somente comercializamos produtos ambientalmente responsáveis quanto ao seu ciclo de vida, incentivando o uso de materiais recicláveis ou biodegradáveis, possibilitando o descarte adequado de resíduos.

1.4 Saúde e Segurança do Consumidor: Comprometemo-nos a fornecer produtos que atendam aos mais altos padrões de higiene e segurança para nossos consumidores, garantindo que todos os materiais utilizados sejam seguros e não representem riscos à saúde.

## 2. Pilar Social

2.1 Direitos Trabalhistas: Valorizamos nossos funcionários e promovemos um ambiente de trabalho seguro e saudável. Respeitamos os direitos trabalhistas, incluindo saúde e segurança, condições de trabalho, diálogo social estruturado, direito a associação coletiva e desenvolvimento profissional por meio de treinamentos.

2.2 Direitos Humanos: Comprometemo-nos a incentivar o combate ao tráfico humano, trabalho infantil e trabalho forçado, em toda a nossa cadeia de suprimentos, em apoiar a liberdade de associação, reconhecer o direito à negociação coletiva de nossos colaboradores e a promover a diversidade, igualdade e inclusão em nossa equipe e práticas comerciais.

2.3 Combate ao Assédio em Todas as Formas: Repudiamos veementemente o assédio em todas as suas formas, seja ele sexual, moral, racial, religioso ou qualquer outra forma. Mantemos uma postura de conscientização e diálogo em nosso ambiente de trabalho e em nossas interações com clientes e parceiros. Encorajamos a denúncia segura e confidencial de qualquer forma de assédio, e tomamos medidas imediatas para investigar e resolver tais questões.

# POLÍTICA DE GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

---

## 3. Pilar de Governança

3.1 Ética Empresarial: Repudiamos a corrupção em todas as suas formas, incluindo suborno, fraude, conflito de interesses e lavagem de dinheiro. Nossos funcionários e parceiros são incentivados a relatar qualquer comportamento antiético sem medo de retaliação.

3.2 Práticas Anticoncorrenciais: Cumprimos rigorosamente as leis antitruste e antimonopólio, evitando qualquer envolvimento em cartéis, abuso de posição dominante ou fusões e aquisições ilegais.

3.3 Segurança da Informação: Garantimos a proteção da segurança da informação, evitando violações e vazamentos de dados sensíveis.

3.4 Proteção de Dados Pessoais: Comprometemo-nos a proteger rigorosamente os dados pessoais de nossos colaboradores, clientes e parceiros, em conformidade com as regulamentações de privacidade aplicáveis. Garantimos que todos os dados sejam coletados, armazenados e usados de maneira ética e segura.

3.5 Respeito aos Requisitos Regulamentares e Contratuais: Cumprimos todos os requisitos regulamentares e contratuais relevantes em todas as nossas operações. Comprometemo-nos a manter um rigoroso controle de conformidade e a tomar medidas corretivas imediatas em caso de não conformidade.

## 4. COMPROMISSO

4.1 Comprometemo-nos a revisar periodicamente esta política, ajustando-a conforme necessário para atender aos padrões mais elevados de sustentabilidade, ética empresarial e responsabilidade social, melhorando continuamente a nossa gestão. Esperamos que esta política não seja apenas um guia para nossas operações internas, mas também uma demonstração de nosso compromisso com um mundo melhor e mais sustentável.

4.2 A alta administração da QUALIFEST está determinada em liderar pelo exemplo e garantir que essa política seja implementada e seguida em toda a organização.

# CARACTERÍSTICAS AMBIENTAIS DAS MATÉRIAS PRIMAS DE NOSSOS PRODUTOS

Material	Fonte / Matéria-prima	Biodegradabilidade	Compostagem	Descarte	Microondas	Freezer	Certificações
Madeira	Renovável / Bétula reflorestada	8 - 12 semanas	Doméstica	Lixo orgânico / composteira picar material	Não	Não	FSC, BSCI, Alimentícia SGS
Palha de Palmeira	Renovável / Folhas caídas da palmeira	6 - 8 semanas	Doméstica	Lixo orgânico / composteira picar material	Não	Não	BPI compostable, USDA Biopreferred
Bagaço de Cana	Renovável / Celulose do bagaço da cana-de-açúcar	6 - 8 semanas	Doméstica	Lixo orgânico / composteira picar material	Sim	Sim (máx. 30 dias)	OK COMPOST, alimentícia SGS
CPLA*	Renovável / Polímero derivado de amidos	3 - 6 meses	Industrial	Composteira industrial	Não	Não	BPI e DIN compostable, alimentícia FDA
PLA*	Renovável / Polímero derivado de amidos	3 - 6 meses	Industrial	Composteira industrial	Não	Não	BPI e DIN compostable, alimentícia FDA
Bambu	Renovável / Crescimento rápido, alta absorção CO2	4 - 6 meses	Doméstica	Lixo orgânico / composteira (picar material)	Não	Não	BSCI, FSC, alimentícia LFGB e FDA
Papel - Guardanapos	Renovável / Celulose de fibra longa	2 - 12 semanas	Doméstica	Lixo orgânico / composteira (picar material)	Não	Não	FSC, Ecolabel
Papel - Copos e Potes	Renovável / Celulose com barreira bio	até 100 dias	Doméstica	Lixo orgânico / composteira (picar material)	Não	Sim (máx. 30 dias)	FSC, Selo Verde Chico Mendes, ANVISA e FDA
Papel - Kraft	Renovável / Celulose não branqueada	2 - 12 semanas	Doméstica	Lixo orgânico / composteira (picar material)	Não	Não	FDA e ISEGA (contato alimentício)
Papel - Canudos	Renovável / Celulose branqueada	2 - 12 semanas	Doméstica	Lixo orgânico / composteira (picar material)	Não	Não	FSC / alimentícia SGS
PET	Não renovável / Polímeros derivados de petróleo	400 a 500 anos	Não	Reciclagem	Não	Sim	Contato alimentício
RPET	Reciclada / PET 100% reciclado	400 a 500 anos	Não	Reciclagem	Não	Sim	Contato alimentício

\* Materiais compostáveis em condições ideais de temperatura, umidade, oxigenação, luz e microbiologia.

Tanto no Quadro Comparativo de Materiais, quanto os conceitos apresentados na sequência, demonstram a preocupação e o compromisso da Qualifest na escolha dos produtos.



# CONCEITOS IMPORTANTES

---



## RECICLÁVEL

---

Material que tem potencial de retorno ao processo produtivo. Porém, só é efetivo se a logística reversa realmente ocorre e o processo de reciclagem é finalizado. Ex.: Plástico, papel, alumínio.

O material reciclado, diferentemente do material não reciclado, é aquele que já passou por reciclagem e já foi efetivamente reaproveitado. Portanto, a reciclagem é um importante processo que contribui para a preservação do meio ambiente, redução de resíduos e economia de recursos naturais.



## BIODEGRADÁVEL

---

Biodegradável é todo o material capaz de se desfazer por agentes biológicos (bactérias), podendo compor a terra novamente, sem causar problemas ou deixar qualquer resíduo nocivo. Entretanto, a velocidade dessa degradação é que define o que é bom ou ruim para o ambiente, podendo variar entre semanas e centenas de anos.



## COMPOSTÁVEL

---

O material que passa por processo de decomposição biológico resulta em resíduo com alto teor de nutrientes para o solo, tornando-o apto a compor adubos. Além disso, a compostagem pode ser realizada de diferentes maneiras: doméstica (minhocários), comercial (leiras no solo com condições e enzimas controladas) ou industrial (máquinas de compostagem com temperatura, umidade e enzimas controladas). Desse modo, a escolha do tipo de compostagem dependerá da quantidade de resíduos gerados e das condições disponíveis para a realização do processo.



# CONCEITOS IMPORTANTES

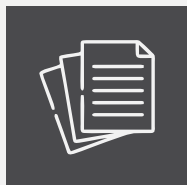
---



## **OXIBIODEGRADÁVEL**

---

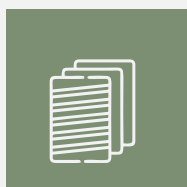
O material plástico, derivado de petróleo, contém aditivo que confere degradação bioquímica ao material, com formação de subproduto, o microplástico altamente nocivo ao solo, lençóis freáticos, rios, oceanos e saúde humana - proibido pela PL0099. Portanto, é importante buscar alternativas sustentáveis para substituir esse tipo de plástico, a fim de proteger o meio ambiente e a saúde pública.



## **MATERIAL MONO CAMADA / MONO MATERIAL**

---

Trata-se de um material “puro”, sem mistura com materiais de outras naturezas. Ex.: PET, papel, bagaço de cana, madeira



## **MATERIAL COMPOSTO OU MULTICAMADAS**

---

Embalagem composta por mistura de diversos materiais diferentes - misturas são feitas para conferir mais resistência e outras propriedades às embalagens, mas normalmente os materiais são de difícil separação.

Não pode ser reciclado e normalmente não biodegrada. Ex.: polipapel (papel laminado com PP ou PE)



# 1. Tópicos Materiais ESG



O Sistema de Gestão ESG da QUALIFEST foi estruturado seguindo as recomendações do modelo de Prática Recomendada PR ABNT 2030, elaborado pela Comissão de Estudo Especial 256 da ABNT - Associação Brasileira de Normas Técnicas, acerca de conceitos, diretrizes e modelo de avaliação e direcionamento para organizações sobre a agenda ESG - ambiental, social e governança.

Ao determinar os tópicos materiais para o Sistema de Gestão ESG da QUALIFEST, foi utilizado como referência o sistema de classificação de indústria sustentável (Sustainable Industry Classification System - SICS) desenvolvido pela SASB (Sustainability Accounting Standards Board), versão de junho de 2023, para o segmento de BENS DE CONSUMO, nas classificações “Comércio Eletrônico” (CG-EC) e “Varejistas e distribuidores especializados” (CG-MR).



## 1.1 DETALHES DA MATERIALIDADE

A classificação “Comércio Eletrônico” é caracterizada por entidades que fornecem um mercado online para outras entidades venderem seus bens e serviços, bem como varejistas e atacadistas que fornecem uma plataforma baseada na web para os consumidores comprarem bens e serviços.



**As entidades deste setor vendem para consumidores e também para outras empresas.**

Devido à acessibilidade dos sites de comércio eletrônico, a indústria é um mercado global para compradores e vendedores

Na classificação “Varejistas e distribuidores especializados”, uma variedade de categorias de varejo está coberta por este tema, como lojas de departamentos, grandes comerciantes, lojas de produtos domésticos e clubes de depósito, bem como distribuidores. Estas entidades do segmento de distribuição fazem, muitas vezes, parte de cadeias de abastecimento globais que antecipam as exigências dos consumidores e é uma indústria altamente competitiva em que cada categoria tem geralmente um pequeno número de intervenientes importantes caracterizados por margens geralmente baixas. A natureza relativamente substituível do produto comercializado torna as entidades deste setor especialmente suscetíveis a riscos de reputação.





## 1.1.1 CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL/GESTÃO DE ENERGIA

A categoria aborda os impactos ambientais associados ao consumo de energia. Aborda a gestão de energia da empresa no fornecimento de produtos, derivada de serviços públicos (energia da rede) não pertencentes ou controlados pela empresa.

O uso de energia a montante (por exemplo, fornecedores) e a jusante (por exemplo, uso de produtos) não está incluído no escopo.

## 1.1.2 PRIVACIDADE DOS CLIENTES

A categoria aborda o gerenciamento de riscos relacionados ao uso de informações de identificação pessoal e outros dados de clientes ou usuários para fins secundários, incluindo, entre outros, marketing por meio de afiliados e não afiliados. O âmbito da categoria inclui questões sociais que podem surgir da abordagem de uma empresa na coleta de dados, obtenção de consentimento (por exemplo, políticas de adesão), gestão das expectativas dos utilizadores e clientes relativamente à forma como os seus dados são utilizados e gestão da regulamentação em evolução. Exclui questões sociais decorrentes de riscos de segurança cibernética, que são abrangidos numa categoria separada.

## 1.1.3 SEGURANÇA DE DADOS

A categoria aborda o gerenciamento de riscos relacionados à coleta, retenção e uso de dados sensíveis, confidenciais e/ou proprietários de clientes ou usuários. Inclui questões sociais que podem surgir de incidentes como violações de dados, em que informações de identificação pessoal e outros dados de usuários ou clientes possam ser expostos. Aborda a estratégia, as políticas e as práticas de uma empresa relacionadas com a infraestrutura de TI, a formação do pessoal, a manutenção de registos, a cooperação com as autoridades policiais e outros mecanismos utilizados para garantir a segurança dos dados dos clientes ou utilizadores.

## 1.1.4 PRÁTICAS TRABALHISTAS

A categoria aborda a capacidade da empresa de respeitar boas práticas de trabalho, incluindo o cumprimento da legislação trabalhista e de normas e padrões internacionalmente reconhecidos. Isto inclui a garantia dos direitos humanos básicos relacionados com o trabalho infantil, trabalho forçado ou escravo, trabalho exploratório, salários justos e pagamento de horas extraordinárias, e outros direitos básicos dos trabalhadores. Inclui também políticas de salário-mínimo e concessão de benefícios, que podem influenciar a forma como a força de trabalho é atraída, retida e motivada. A categoria aborda ainda a relação da empresa com o trabalho organizado e a liberdade de associação.

## 1.1.5 ENGAJAMENTO E DIVERSIDADE

A categoria aborda a capacidade de uma empresa garantir que a sua cultura e práticas de contratação e promoção adotem a construção de uma força de trabalho diversificada e inclusiva que reflita a composição dos conjuntos de talentos locais e a sua base de clientes. Aborda as questões de práticas discriminatórias com base na raça, gênero, etnia, religião, orientação sexual e outros fatores.

## 1.1.6 DESIGN DE PRODUTO E GERENCIAMENTO DO CICLO DE VIDA

A categoria aborda a incorporação de considerações ambientais, sociais e de governança (ASG/ESG) nas características dos produtos e serviços fornecidos ou vendidos pela empresa. Inclui, mas não está limitado, a gestão dos impactos do ciclo de vida de produtos, tais como aqueles relacionados com embalagem, distribuição, intensidade de recursos na fase de utilização e outras externalidades ambientais e sociais que podem ocorrer durante a sua fase de utilização ou no fim da vida. A categoria capta a capacidade de uma empresa de atender à demanda dos clientes e da sociedade, por produtos e serviços mais sustentáveis, bem como de atender à evolução da regulamentação ambiental e social.

## 2.1 Monitoramento da Segurança de Dados

O Fornecedor BNP-Serviços de Informática é responsável pelo monitoramento mensal da segurança de dados e possui certificação internacional em seu sistema de gestão de segurança da informação com base na norma ISO 27001. O monitoramento é consolidado com o resultado acumulado após 12 meses.

Indicadores de Monitoramento	Freqüência Mensal	Meta	Resultado no último ano (nov 2022 - out 2023)
Número de violações de dados no período.	Acumulado após 12 meses	Zero violações	Zero violações
Porcentagem envolvendo negócios confidenciais de clientes	Acumulado após 12 meses	Zero violações	Zero violações
Número de clientes afetados	Acumulado após 12 meses	Zero violações	Zero violações

## 2.2 Monitoramento de Diversidade

Alguns colaboradores ainda não foram treinados por motivos relacionados a recente admissão na empresa ou por estarem de férias no momento. Mas seus treinamentos já estão programados e serão realizado ainda neste mês. O treinamento de integração será ministrado em vídeo, o que irá agilizar o acesso ao conhecimento do sistema de gestão de sustentabilidade.

Indicadores de Monitoramento	Freqüência Mensal	Meta	Resultado no último ano (nov 2022 - out 2023)
Montante total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a discriminação.	Anual	Zero perdas em processos judiciais.	Zero perdas em processos judiciais.
Total de Colaboradores com Treinamento de conscientização relacionado à diversidade, discriminação e/ou ao assédio.	Anual	100% dos colaboradores treinados.	90%



## 2.3 MONITORAMENTO DO ENGAJAMENTO

A taxa de rotatividade voluntária é calculada como o número total de desligamentos voluntários iniciados pelo colaborador (por exemplo, pedido de demissão ou aposentadoria) durante o período do relatório, dividido pelo número total de colaboradores únicos adicionados durante o período de medição.



**A taxa de rotatividade involuntária é calculada como o número total de desligamentos iniciados pela QUALIFEST.**

Por exemplo, demissão, downsizing, redundância e não renovação de contrato) durante o período do relatório, dividido pelo número de novos colaboradores empregados durante o período de medição.

Taxa de absenteísmo dos funcionários, a qual é calculada dividindo o total de dias perdidos por motivo de absenteísmo pelo total de dias de trabalho programados ao longo de um determinado período, apresentados em porcentagens.

Número de horas que cada funcionário recebeu em média para treinamento em desenvolvimento de competências calculado a partir da somatória dos números médios de treinamento recebido por cada colaborador, dividido pelo número total de colaboradores.

Porcentagem de empregados CLT que recebem os benefícios sociais conforme acordo coletivo.



## 2.3 Monitoramento do Engajamento

A carga horária de treinamento ministrada refere-se aos treinamentos aplicados até outubro de 2023 e deverão atingir a média de 4,0 horas até o fim de dezembro, com o término do programa de treinamento referente a Direitos Humanos, via EAD, ministrado pelo ENAP - Escola Nacional de Administração Pública, com carga horária de 12 horas. Ocorreu apenas um desligamento período.

Indicador	Frequência	Meta	Resultado no último ano (nov 2022 - out 2023)
Taxa de Rotatividade Voluntária	Anual	Manter nível de rotatividade abaixo de 1.	0
Taxa de Rotatividade Involuntária	Anual	Manter nível de rotatividade abaixo de 1.	1
Taxa de Absenteísmo	Anual	Manter nível de rotatividade abaixo de 1.	0
Número Médio de Horas de Treinamento	Anual	Manter acima de 4,0 horas de treinamento por ano.	3.0
Porcentagem de empregados CLT que recebem benefícios sociais	Anual	Manter em 100% para os Colaboradores CLT	100% dos colaboradores recebem plano de saúde e auxílio alimentação

## 2.4 Monitoramento de Ética e Integridade

O perfil da atividade da QUALIFEST, em função do próprio modelo de negócio é de baixo risco. As partes interessadas internas sentem-se confortáveis em apresentar quaisquer solicitações diretamente para os gestores. Mesmo assim, o canal de denúncias foi criado para dar uma segurança adicional na manifestação, de forma anônima, de qualquer dúvida ou ocorrência. As partes interessadas externas também possuem um canal de fácil acesso para apresentar dúvidas e sugestões. A princípio, o canal de denúncias está estabelecido no website da empresa

Indicador	Frequência	Meta	Resultado no último ano (nov 2022 - out 2023)
Perdas financeiras associados com procedimentos legais resultado de questões sobre ética e integridade	Anual	0	0
Número de denúncias referentes a Ética e Integridade recebidas no Canal de Denúncias	Anual	0	0



## 2.5 MONITORAMENTO DAS PRÁTICAS TRABALHISTAS E DIREITOS HUMANOS

Indicador	Frequência	Meta	Resultado no último ano (nov 2022 - out 2023)
Porcentagem de Fornecedores Treinados no Código de Conduta	Anual	100%	100%
Número de Denúncias relacionadas a questões de Direitos Humanos recebidas no Canal de Denúncias	Anual	0	0
Número de Ações trabalhistas movidas contra a QUALIFEST	Anual	0	0
Número de Acidentes de Trabalho com Afastamento	Anual	0	1
Número de Afastamento por motivo de saúde devido a condições de trabalho	Anual	0	0
Porcentagem de Colaboradores CLT que recebem os benefícios sociais conforme Acordo Coletivo	Anual	100%	100%

## 2.5 MONITORAMENTO DAS PRÁTICAS TRABALHISTAS E DIREITOS HUMANOS

Os planos e documentos de segurança foram atualizados em janeiro de 2023 pela empresa PROT LIFE e possuem validade até janeiro de 2025. Um colaborador torceu o pé ao descer do ônibus, no trajeto para o trabalho. Teve um afastamento de 3 dias, que embora não tenha sido considerado grave, teve limitação de mobilidade.

Os treinamentos referente ao código de conduta estão sendo realizados no formato online, de forma a garantir que os colaboradores novos sejam rapidamente integrados.



Link youtube:

<https://youtu.be/Lzlx3TzjAoo?si=TFsM6w-8dmbrfRDz>

## 2.6 Conscientização Ambiental

A média, até setembro de 2023, foi de 494 KWA, muito abaixo da meta estabelecida. Desta forma, devemos revisar a meta para 2024 para uma média mensal não superior a 500 KWh. As emissões referentes ao inventário de 2022 resultaram em 7,547 tonCO2e. A expectativa é que os resultados sejam menores em 2023, em função dos equipamentos novos de ar condicionado, que não irão demandar emissões fugitivas para o próximo ano. Consumo de papel dentro da meta e 100% são comercializados com considerações ambientais, referentes a degradabilidade, compostabilidade ou reciclagem.

Indicador	Frequência	Meta	Resultado no último ano (nov 2022 - out 2023)
Consumo de Energia	Mensal	Não ultrapassar 973,51 KWh/média mensal	494 KWh/média mensal
Consumo de Papel	Mensal	3,5 resmas/mês	Não ultrapassou 3,5 resmas/mês
Emissões de GEE Escopo 2: Energia Adquirida Escopo 3: Transporte de Colaboradores	Anual	Não ultrapassar 11,8 TonCO2e	7,55 TonCO2e
Porcentagem de Produtos comercializados com incorporação de considerações ambientais	Anual	100% dos Produtos Comercializados	100% dos Produtos Comercializados

## 2.7 Compras Sustentáveis

Até a realização desta reunião de análise crítica, 90% dos fornecedores já haviam sido convidados a assinar o código de conduta e nenhum havia se recusado a assinar. Até janeiro de 2024 devemos ter 100% dos fornecedores convidados e com os códigos de conduta assinados. A meta para 2024 foi alterada para 80% porque as linhas PET e RPET, não são biodegradáveis para possuem a característica ambiental de material reciclável. A expectativa é que até o final de 2024, todos os fornecedores com risco alto (extremo) tenham sido auditados.

Indicador	Frequência	Meta	Resultado no último ano (nov 2022 - out 2023)
Porcentagem de Fornecedores com Código de Conduta Assinado	Anual	100%	90%
Porcentagem de Produtos comprados de fornecedores para comercialização que apresentam características biodegradáveis.	Anual	80%	83%
Porcentagem de Fornecedores Classificados como risco Alto (extremo) e que passaram por auditorias presenciais	Anual	100%	40%

# CANAL DE DENÚNCIA

---

Informação sobre eventuais reclamações ou denúncias obtidas por meio do canal de denúncias.

**Canal de Denúncias;**

A ferramenta foi disponibilizada via website da empresa e os colaboradores informados.

Até o momento não foi recebido nenhum contato.







**Desenvolvimento sustentável é aquele capaz de suprir as necessidades da geração atual, sem comprometer a capacidade de atender as necessidades das futuras gerações.**

Gro Harlem Brundtland

